

# Workshops

mit LENA WELZ



gültig: Q1/2024

# Lena Welz

## Selbständige Social Media Managerin & Beraterin

Seit 2012 beruflich im Bereich Social Media tätig - **mehr als 10 Jahre Berufserfahrung**

### Leistungsumfang:

- Konzeption & Strategie
- Social Media Advertising
- Contenterstellung & Redaktionsplanung
- **Social Media Workshops**



# W o r k s h o p - A n g e b o t

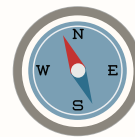
---



Starter Workshop :  
Social Media Bausteine



Social Advertising:  
Zielgruppengerechte Werbekampagnen auf Facebook & Instagram



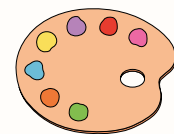
Social Media Strategie 1:  
Wer bin ich auf Social Media & wo will ich hin?



Social Media Strategie 2:  
Wie erstelle ich zielgruppenrelevante Inhalte?



1:1 Beratung / VIP Day



Individuelle Workshopthemen / Vorträge



# Starter Workshop: Social Media Bausteine



Workshop für Interessent\*innen und Neu-Kund\*innen



Welche Social Media Plattformen gibt es und welche Möglichkeiten bieten sie?



Was sind meine Ziele auf Social Media und wer ist meine Zielgruppe?



Welche Social Media Bausteine sind für mich, meine Ziele und verfügbaren Ressourcen die richtigen?



Welche Ziele sind realistisch und messbar? Welche KPIs sind sinnvoll?

Online  
1:1  
ca. 3h



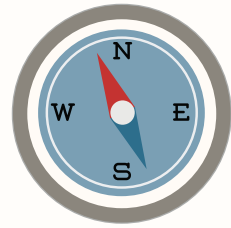


# Social Advertising: Zielgruppengerechte Werbekampagnen auf Facebook & Instagram

- i** Workshop für Anfänger\*innen im Bereich Social Advertising
- ✓ Schritt für Schritt durch den Werbeanzeigenmanager
- ✓ Welche Werbeanlässe bieten sich für mich?
- ✓ Wer ist meine Zielgruppe und wie kann ich sie erreichen?
- ✓ Welches Werbebudget brauche ich zur Erreichung meiner Werbeziele?
- ✓ Wie erstelle ich eine Werbeanzeige und was muss ich dabei beachten?

Online  
ca. 5h

Auch im Einzelticketverkauf! [Zur Warteliste](#)



# Social Media Strategie 1: Wer bin ich auf Social Media und wo will ich hin?

- i** Workshop für Anfänger\*innen und Fortgeschrittene
- ✓ Wer bin ich und wie möchte ich mich auf Social Media positionieren?
- ✓ Wer ist meine Zielgruppe?
- ✓ Was sind meine Botschaften und wie setze ich diese zielgruppenrelevant um?
- ✓ Welche wiederkehrenden Content-Formate bieten sich für mich an?

Online  
& Offline  
ca. 3h



## Social Media Strategie 2: Wie erstelle ich zielgruppenrelevante Inhalte?






**i** Workshop für Anfänger\*innen und Fortgeschrittene  
- Nur nach Social Media Strategie 1 buchbar

- ✓ Welche Möglichkeiten gibt es Contentideen umzusetzen?
- ✓ Wir entwickeln konkrete Contentideen zu einem Contentformat
- ✓ Praktische Umsetzung eines Contentformats

Online  
& Offline  
ca. 3h



## 1:1 Beratung / VIP - Day






-  Für Anfänger\*innen und Fortgeschrittene
-  1:1 Beratung / Consulting
-  einmalig oder regelmäßig
-  Begleitende Beratung bei Ihren individuellen Social Media Themen
-  Sparringspartnerschaft







# Individuelle Workshopthemen / Vorträge

-  Für Anfänger\*innen und Fortgeschrittene
-  Workshop / Vorträge zu speziellen Themen auf Anfrage
-  Kurzworkshops
-  Tagesworkshops
-  Impulsvorträge





# Ablauf Ihrer Workshop-Anfrage



Unsicher, welcher Workshop der richtige für Sie ist? Das besprechen wir gerne am Telefon.

# Lena Welz

---

WORKSHOPS  
1:1 COACHING

 07043 9589281

 [kontakt@lenawelz.de](mailto:kontakt@lenawelz.de)

 Sternenfels

 [www.lenawelz.de](http://www.lenawelz.de)





Lena Welz | [lenawelz.de](https://www.lenawelz.de)  
Social Media Marketing,  
Beratung & Management